

fisio}ym
fisioterapia para bebés y mamás



CURSO ONLINE

Fisioterapia grupal para mamás y bebés

Lorena Gutiérrez Fernández
Fisioterapeuta especializada en Salud Materno-Infantil



fisio}ym
fisioterapia para bebés y mamás

Objetivos

- Que entiendas que lanzar una actividad no significa hacer un cartel precioso y sentarse a esperar inscripciones
- Mirar más allá del lanzamiento de una actividad concreta
- El paso a paso para ahorrar tiempo en tu lanzamiento

fisio}ym
fisioterapia para bebés y mamás

BLOQUES

- ANTES DE EMPEZAR
- DURANTE LA ACTIVIDAD
- DESPUÉS DE LA ACTIVIDAD

ACTIVIDADES GRUPALES

- ✓ Gran potencial de ayuda en embarazo, posparto y desarrollo del bebé.
- ✓ Educación para la Salud / función preventiva /función terapéutica.
- ✓ Oportunidad a llegar a más familias en un tiempo menor.
- ✓ Complemento a actividad individual

ACTIVIDADES GRUPALES

- ✓ Posibilidad de crear tribu (presencial o virtual)
- ✓ Para algunas familias, es la única opción de acceder a nuestra ayuda (motivos económicos, tiempo, distanciamiento, etc.)
- ✓ Nos da mayor visibilidad como Profesionales.

ACTIVIDADES GRUPALES

- ✗ Tiempo, energía y motivación necesarios para preparación
- ✗ Tiempo, energía y motivación necesario para difusión
- ✗ Dudas sobre cómo estructurar la actividad
- ✗ Barreras comunicación
Lo que yo quiero transmitir a lo que CREO que percibe asistentes

fisio|sym
fisioterapia para bebés y mamás

¿Sabes QUÉ quieres
ofrecer, pero NO sabes
CÓMO ni por DÓNDE
empezar?





fisiobym
fisioterapia para bebés y mamás

NO esperes a tener *diseñado un taller perfecto.*

Da el primer paso, con
la idea de ir mejorando
en cada nueva
actividad grupal.

fisiobym
fisioterapia para bebés y mamás

Antes de empezar

fisio}ym
fisioterapia para bebés y mamás

Antes de empezar

¿Quién es tu
ALUMNA IDEAL?



fisio}ym
fisioterapia para bebés y mamás

Mujer + Mamá reciente
Con un problema o necesidad
+
Tú le ayudas con tu servicio
+
Quiere y puede invertir tiempo y
dinero en trabajar contigo



***Quizás eres tú misma hace un tiempo**

fisio}ym
fisioterapia para bebés y mamás

COMPLETA LA FRASE:
"Mi alumna ideal es..."

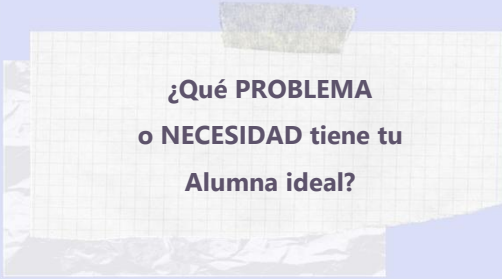
-
-
-
-
-



fisio}ym
fisioterapia para bebés y mamás

Antes de empezar

¿Qué **PROBLEMA**
o **NECESIDAD** tiene tu
Alumna ideal?



fisio}ym
fisioterapia para bebés y mamás

Dolor de espalda
Problemas suelo pélvico
Problema lactancia
Soledad
Aislamiento
Etc.



fisio}ym
fisioterapia para bebés y mamás

COMPLETA LA FRASE:
"Puedo ayudar a mi alumna ideal en..."

-
-
-
-
-



fisio}ym
fisioterapia para bebés y mamás

Antes de empezar

¿Cómo puedes **AYUDAR** a tu alumna ideal a solucionar ese problema o necesidad?

fisio}ym
fisioterapia para bebés y mamás



fisio}ym
fisioterapia para bebés y mamás



3 ejercicios a realizar
DES-PA-CI-TO
portando sobre la pelota

1. Movilización de pelvis

fisio}ym
fisioterapia para bebés y mamás

Tu alumna ideal necesita verse reflejada en tus contenidos.
Saber que entiendes su problema/ necesidad
Que eres capaz de aportarle una solución

fisio}ym
fisioterapia para bebés y mamás

A través de tus contenidos:

- Conexión
- Ganarte su confianza
- Hablar su mismo idioma
- Que sienta que puedes aportar solución



fisio}ym
fisioterapia para bebés y mamás

A través de tus contenidos:

- Conexión
- Ganarte su confianza
- Hablar su mismo idioma
- Que sienta que puedes aportar solución

*Importante conocer sus necesidades para conectar con ellas.





ANTES DE LA ACTIVIDAD

1. Decide el título
2. Fija la fecha y hora (y frecuencia)
3. Diseña un cartel (como mínimo)
4. Redacta el contenido que vas a utilizar para la difusión
 1. Redes sociales
 2. Correos electrónicos
5. Forma en que se van a realizar las inscripciones
6. **EXTRA:** fija la fecha para el siguiente taller/grupo.



1. Decide el título

- No tengas miedo a títulos largos
- Título y subtítulo
- Especifica si es “taller”, “curso”, “programa”, etc.
- No presupongas el significado
- Si tienes dudas, preguntas:
 - Por ejemplo, en redes sociales o en boletín



2. Fija fecha, hora (y frecuencia)

- AHORA MISMO = compromiso contigo misma
- No esperes a tenerlo todo perfecto
 - Acabarás posponiendo el inicio
 - Puede que acabes tirando la toalla
- Reprograma si es necesario



3. Diseña el cartel de la actividad

- Cartel con el título e información concreta de la actividad.
- Recomendable:
 - Beneficios
 - A quien va dirigido
- Opcionales (pero también recomendables):
 - Preguntas/frases para conectar con el problema que les ayudas a resolver



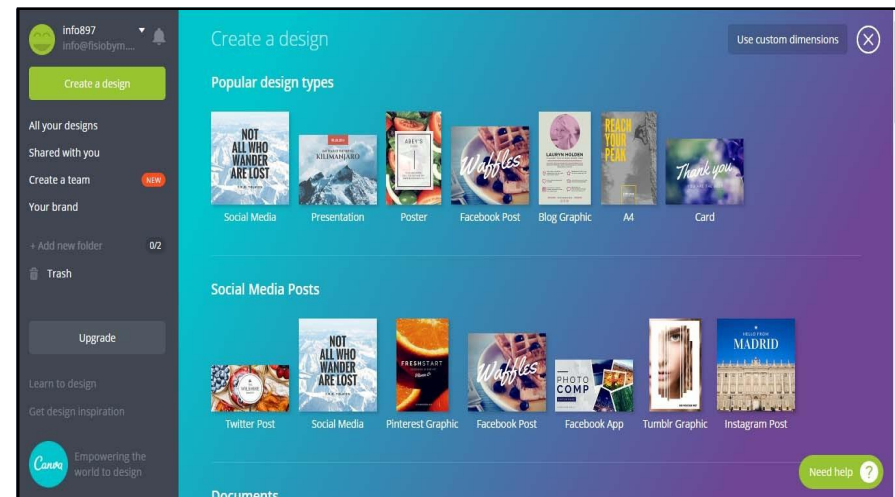
4. Otros diseños

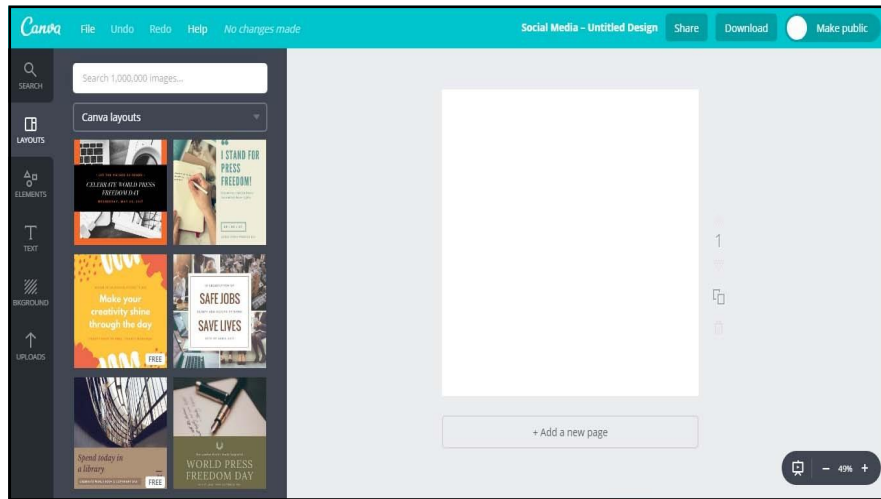
- Preguntas
- Frases para conectar con el problema que les ayudas a resolver



DISEÑO DE CARTELES


- HERRAMIENTAS SENCILLAS
 - Power Point
 - Canva
 - Getstencil
- Cuidado con los derechos de imagen
- Acota el tiempo que vas a dedicar al diseño de carteles





REDACTA CONTENIDO DE VALOR

- De atrás hacia delante
- Hablando de los **BENEFICIOS** (problema que las ayudas a resolver)
- Específico para el canal que vayas a utilizar
- Mi recomendación: enfócate 1 red social




fisio}ym
fisioterapia para bebés y mamás

4. Redacta mails bienvenida

- *“Gracias por inscribirte a la actividad”*
- *“Te recuerdo que mañana tendrá lugar el taller”*
- *“Gracias por asistir + material”*


- Importante: con el “chip” de que esa es la base para próximas actividades.
 - Guarda memoria en Excel, Word, etc.



fisio}ym
fisioterapia para bebés y mamás

5. Inscripciones

- Teléfono
- Whatsapp
- Mail
- ...



fisio}ym
fisioterapia para bebés y mamás

BASE DE DATOS/ LISTA DE SUSCRIPTORES

1. Recoger datos en clínica/ eventos/ etc.
2. Formulario.
3. Informar qué información vamos a enviar y frecuencia
4. LOPD



¿Cómo enviamos boletín?

- SERVIDOR DE CORREO QUE USEMOS (Gmail, hotmail, etc).
 - CCO: las direcciones ocultas, que no estén visibles al resto de destinatario
- SOFTWARE DE AUTOMATIZACIÓN DE ENVIO:
 - Algunos son gratis hasta cierto número de suscriptores
 - Permite automatización
 - Permite ver tasa de aperturas y clicks
 - Segmentación
 - Etc.



¿Qué contenido incluimos en boletín?

- Cartel (*)
- Enlace a alguna publicación de interés:
 - Publicación propia
 - Blog relacionado
 - Prensa
 - Etc.
- Datos de contacto para reservar



¿Cómo enviamos boletín?

- SERVIDOR DE CORREO QUE USEMOS (Gmail, hotmail, etc).
 - CCO: las direcciones ocultas, que no estén visibles al resto de destinatario
- SOFTWARE DE AUTOMATIZACIÓN DE ENVIO:
 - Algunos son gratis hasta cierto número de suscriptores
 - Permite automatización
 - Permite ver tasa de aperturas y clicks
 - Segmentación
 - Etc.



BLOG

- Publicaciones relacionadas con la actividad
- Temas relacionados
 - Suelo pélvico
 - Recuperación posparto
 - Desarrollo bebé
 - Masaje infantil
- Enlace hacia actividad
- Ejemplos www.fisiobym.com/blog



REDES SOCIALES



CALENDARIO DE MARKETING



CALENDARIO DE MARKETING

- Crear expectativa
Hacer "pasar a la acción"
Sincronizar publicaciones de:
- Publicaciones en el blog
 - Redes sociales
 - Boletín a suscriptores





fisio}ym
fisioterapia para bebés y mamás

PLANIFICA TU COMUNICACIÓN

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo

fisio}ym
fisioterapia para bebés y mamás

¿Cuándo vas a impartir el taller?

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
			🎯			

fisio}ym
fisioterapia para bebés y mamás

¿Cuándo vas a abrir inscripciones?

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
			🎯			

¿Qué otras fechas son importantes?

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Yellow sticky note		Blue sticky note		Red sticky note		
Blue sticky note		Red sticky note	Target icon	Pink sticky note		
Pink sticky note		Orange sticky note		Yellow sticky note		
Red sticky note		Yellow sticky note	Target icon	Orange sticky note		

RECOGIDA DE INSCRIPCIONES

Teléfono
Whatsapp
Mail
...
FORMULARIO DE GOOGLE




RECOGIDA DE INSCRIPCIONES

Teléfono
Whatsapp
Mail
...
FORMULARIO DE GOOGLE



5. Inscripciones

- Teléfono
- Whatsapp
- Mail
- ...
- **FORMULARIO DE GOOGLE**



5. Extra

- Calendariza el próximo taller, te permite:
 - Comunicar a los asistentes (boca a boca)
 - Trabajar con la idea de “no me lo juego todo a 1 carta”
 - Incorporar mejoras
 - Rentabilizar esfuerzo que estás haciendo ahora mismo.



NO esperes a tener
diseñado un servicio *perfecto*.

Da el primer paso, con la
idea de ir mejorando en cada
nueva oportunidad.



El ejercicio práctico es la
oportunidad para encontrar esa
claridad y apoyo que a menudo
nos falta.