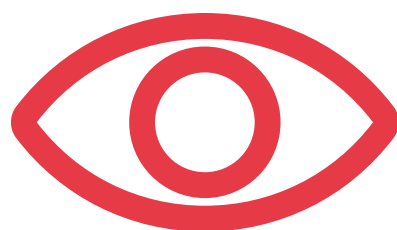




Escuela  
FISIOLBYM

**PLANIFICADOR  
CALENDARIO  
EDITORIAL**

**90-DÍAS**



# CALENDARIO EDITORIAL - 90 DÍAS

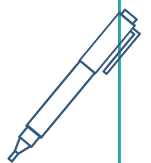


## PASO 1: TU VISIÓN

### **COMIENZA CON TUS OBJETIVOS EN MENTE - VISUALIZA DÓNDE QUIERES LLEGAR**

**¿Dónde quieres que esté tu negocio, en términos de visibilidad y crecimiento a largo plazo? ¿Cuál es tu GRAN sueño?**

**¿Dónde quieres estar dentro de 90 días?**





## PASO 2: FOCO

# DONDE TE ENFOCAS VA TU ENERGÍA

**¿Cómo quieres aumentar tu visibilidad durante los próximos 90 días?**

**¿Qué es para ti ser visible?**

**¿Cuál será tu principal enfoque de visibilidad?**



## PASO 3: ACCIÓN

# LO IMPORTANTE ES LO QUE IMPLEMENTAS

### ACCIONES



**Ten a mano tu planificador de contenido con una lluvia de ideas, para la creación de contenido por lotes.**

- Comienza con una lluvia de ideas sobre todas tus ideas de contenido, luego reduce la lista a las mejores.
- Planifica cuándo se debe compartir ese contenido.
- Bloquea suficiente tiempo para crear todo el contenido que puedas en una sesión (esta es una forma mucho más eficiente de trabajar que publicar de forma "espontánea" o crear contenido nuevo cada vez que lo necesites).



**Crea intervalos de tiempo durante los próximos 30 días para trabajar en tu visibilidad.**

- ¿Qué días/horas trabajarás en tu visibilidad? Bloquéalo en tu calendario y comprométete con ello.



**Piensa en tus ideas de contenido y planes para crear visibilidad en relación a tus objetivos (actividades que estés lanzando, etc.) y luego programa las actividades para hacerte visible en tus franjas horarias de visibilidad.**



## PREGUNTAS GUÍA

¿Qué objetivo puedes ponerte para que te lleve a tu meta?  
Por ejemplo, "Voy a publicar 3 veces a la semana en Instagram".



## COSAS PARA HACER

TAREAS  
PUNTUALES

.....	.....
.....	.....
.....	.....

TAREAS  
MENSUALES

.....	.....
.....	.....
.....	.....

TAREAS  
SEMANALES

.....	.....
.....	.....
.....	.....

TAREAS  
DIARIAS

.....	.....
.....	.....
.....	.....

## MES N°1: PLAN

Usando el calendario que tienes a continuación, programa tus actividades de visibilidad para los próximos 30 días.

¿Con qué te vas a comprometer?

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM

## MES N°1: REVISIÓN

**¿Qué funcionó bien durante los últimos 30 días?  
¿Qué victorias conseguiste?**

**¿Qué no funcionó bien o necesitas mejorar?**

**¿Qué necesitas modificar, mejorar o cambiar en los próximos 30 días para mantenerte al día con tu meta de 90 días?**



## MES N°2: PLAN

Usando el calendario que tienes a continuación, programa tus actividades de visibilidad para los próximos 30 días.

¿Con qué te vas a comprometer?

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM

## MES N°2: REVISIÓN

**¿Qué funcionó bien durante los últimos 30 días?  
¿Qué victorias conseguiste?**

**¿Qué no funcionó bien o necesitas mejorar?**

**¿Qué necesitas modificar, mejorar o cambiar en los próximos 30 días para mantenerte al día con tu meta de 90 días?**



## MES N°3: PLAN

Usando el calendario que tienes a continuación, programa tus actividades de visibilidad para los próximos 30 días.

¿Con qué te vas a comprometer?

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM

## MES N°3: REVISIÓN

**¿Qué funcionó bien durante los últimos 30 días?  
¿Qué victorias conseguiste?**

**¿Qué no funcionó bien o necesita mejorarse?**

**¿Qué necesitas modificar, mejorar o cambiar en los próximos 30 días para mantenerte al día con tu meta de 90 días?**

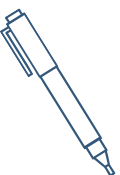


## 90 Días -REVISIÓN

**¿Qué te funcionó durante los últimos 90 días?**

**¿Qué no te funcionó bien o necesitas mejorar?**

**¿Cumpliste con tu objetivo original? Y, si no, ¿qué podrías haber hecho mejor?**




## 90 Días -REVISIÓN

**¿Cuál es tu visión de visibilidad para los próximos 90 días?**

**¿Cuál será tu principal enfoque de visibilidad durante los próximos 90 días?**

**¿Cuál es tu principal objetivo de visibilidad para los próximos 90 días?**





Escuela  
FISIOLBYM

Confía en ti,  
tienes mucho que aportar  
como Profesional  
de la Salud MaternoInfantil

